

Судьба многих изобретений, радикально повлиявших на историю развития человечества, изобретений, которыми сегодня пользуются, без преувеличения, сотни миллионов человек на всех континентах, будь то контактные линзы или персональные компьютеры, могла бы сложиться совсем иначе.

Как показывает опыт, мало просто изобрести нечто грандиозное и выдающееся - важно суметь это продать. Продать, в смысле найти деньги на производство изобретения в промышленном масштабе, найти деньги на то, чтобы убедить людей в его нужности - ведь консерватизм мышления еще никто не отменял.

В случаях, когда есть продукт, реализация которого сулит большие прибыли, но его изобретатель лишен доступа к финансовым рынкам, на помощь приходят компании, занимающиеся венчурными инвестициями. Название происходит от английского слова venture - "рискованное предприятие".

Привлекается венчурный капитал сложнее чем делается [онлайн заявка на кредит](#), и на это существуют свои объяснения. Популярно механизм венчурного финансирования можно объяснить следующим образом:

У какой-либо компании или изобретателя-одиночки есть перспективная инновационная разработка, но нет средств на ее реализацию и продвижение на рынке. С другой стороны есть состоятельный человек, готовый эту идею профинансировать (иногда их называют бизнес-ангелами). Либо это может быть венчурный фонд, который оказывает финансовую поддержку в продвижении разработки в обмен на долю в уставном капитале или на пакет акций. Когда со временем стоимость пакета акций вырастает, фонд продает свою долю.

Именно так пришли к успеху "Microsoft", "Интел", "Гугл" и целый ряд других всемирно известных корпораций.