

Эмиссия является понятием довольно многогранным. Ему вряд ли можно дать однозначное определение. Чаще под эмиссией понимают выпуск денежных знаков в обращение взамен уже изношенных и испорченных, который не приводит к увеличению общей денежной массы. К тому же, эмиссия – это выпуск ценных бумаг и самим государством, и различными акционерными обществами. Экономисты же под данным термином подразумевают выпуск в обращение денег, соответствующий истинному уровню инфляции или росту товарной массы.

Но далеко не каждый выпуск в оборот денег допустимо называть эмиссией. Ведь их выпуск происходит регулярно. Безналичные деньги начинают свой оборот, когда какой либо банк выдает своим клиентам [кредит за один день](#) или обыкновенный займ. Наличный же оборот берет свое начало при осуществлении каких-либо кассовых операций. При этом клиенты погашают взятые кредиты, а наличные суммы сдаются в кассы банков. Получается, что никакого увеличения денежной массы здесь не происходит, ведь в обращении находится одинаковое количество денег.

В зависимости от самих денег, которые поступают в обращение, можно выделить безналичную и наличную эмиссию. Наличная эмиссия – это выпуск дополнительных банкнот и монет. Безналичная же эмиссия – увеличение остатков на банковских счетах в процессе проведения активных операций. Причем, именно безналичная эмиссия считается первичной, так как банком выдаются наличные деньги только лишь в пределах их остатков. Значит, для того, чтобы увеличить объемы выдачи, нужен рост безналичных остатков на счетах. Другими словами - чтобы произошла безналичная эмиссия.

Основная цель денежной эмиссии – удовлетворение всех регулярно растущих потребностей в кредитных средствах предприятий. Впрочем, ее могут удовлетворять и, например, коммерческие банки, предоставляя те или иные кредиты. Однако с их помощью станет возможным удовлетворить только основную потребность в деньгах, а не дополнительную.