

Сейчас для бизнеса, который хочет жить и успешно развиваться самым полезным продуктом «питания» являются инновации. Но в мире далеко не так много компаний, которые готовы вкладывать миллионы долларов во что-то новое...

Модернизация заводов, исследования рынка, сбыт и производство продукции - для всего этого необходимы огромные затраты и при этом существует большой риск все потерять. Похоже это на лотерею, где неизвестен даже процент возможного проигрыша или выигрыша. Так же в наше время становятся популярными экономические браузерные игры, окунитесь в мир стратегии, расчета и больших денег, почувствуйте себя миллионером!

Однако находятся смельчаки, которые свой капитал вкладывают в открытия сделанные другими людьми и при попадании в цель собирают все сливки. Такие смельчаки называются инвесторами, а то чем такие люди занимаются, называется венчурным бизнесом.

Венчурным (либо «рисковым») бизнесом является инвестирование в результаты научных инноваций (достижения), которые имеют, как предполагается перспективы освоения и развития на рынке.

Самым главным отличием венчурного финансирования от всех других заключается в том, что присутствует в нем всегда большая доля авантюризма, поскольку финансовые средства идут на развитие продукта, ранее который еще не реализовывался на рынке. Следует уточнить, что имеет венчурный бизнес и третью важную фигуру.

Так между изобретателем и инвестором стоит человек осуществляющий функции посредника. Таким образом, этот человек находит новый продукт, по его мнению, который будет нужен потребителю, а затем договаривается с предпринимателем о финансировании данного инновационного проекта.

Главной задачей посредника является убедить инвестора в том, что новый продукт займет обязательно свою нишу, а через несколько (3-6) лет будет продать вложенные акции в несколько раз дороже первоначальной стоимости.

Благодаря венчурным инвестициям стали развиваться такие известные компании как

Intel, Apple Computers, Microsoft и многие другие.