

Наибольшего успеха добиваются именно фирмы с узкой специализацией, которые в процессе своей деятельности не отвлекаются на второстепенные процессы. Потому так востребован в мировом бизнес-пространстве аутсорсинг — передача не ключевых функций прочим обслуживающим компаниям. Нередко сторонним организациям передается именнотранспортное обслуживание.

[Транспортный аутсорсинг](#) в несколько раз эффективнее самостоятельного содержания автопарка и проката. Конечно, это не касается транспортных компаний, которые в своей работе используют качественные надежные автомобили для оказания сервисных услуг, пассажиро- и грузоперевозок. Ведь в таких фирмах транспорт выполняет ключевую функцию. Он принимает участие в формировании прибыли. Именно на транспорт направлена основная часть всех расходов. Соответственно, такой автопарк необходимо эффективно развивать и качественно контролировать.

Но совсем другое дело, когда перевозки — это не главное направление деятельности компании. В этом случае машины необходимы для комфортного труда работников, быстрого выполнения какой-то работы, поддержания имиджа фирмы и т.п. Транспорт необходим периодически, но требует довольно много времени и денег на содержание. Кто-то должен осуществлять ремонт и покупку транспорта, контролировать наличие горючего и запчастей, заниматься организацией прохождения техосмотров, страхованием, выпуском на линию, подбором водителей, бухгалтерским сопровождением и др. Именно все эти и некоторые другие обязанности на себя берет аутсорсинговая фирма. Причем, клиент имеет возможность выбрать те услуги, которые ему нужны.

Аутсорсинг машин — это полное обслуживание транспорта и даже реализация автомобилей, которые не нужны заказчику. Аутсорсинговая фирма занимается транспортом на профессиональном уровне.