



В биологии есть закон - живые организмы рождаются, чтобы быстро расти, достигать зрелости, стариться и умирать. В экономике то же самое - бизнесы создаются, чтобы быстро развиваться, достигать успеха, пройти фазу зрелости и прекратить существование.

По этому закону наиболее выгодными должны быть *инвестиции* в молодые бизнесы. Бизнесы, которые недавно родились, создают новые продукты, работают на новых технологиях. Чем моложе

бизнес-проект

, тем выгоднее.

Инвестиции в новорожденные бизнесы называются обычно **венчурными**, а инвесторов в такие бизнесы -

БИЗНЕС-АНГЕЛАМИ

Закон работает - инвестиции **БИЗНЕС-АНГЕЛОВ** иногда дают самый высокий доход и создают глобальных лидеров: Google и Apple, DHL и Starbucks.

Но все же процент успеха в **венчурном бизнесе** невысок. Далеко не все **венчурные** фонды успешны: если посмотреть на 75% худших, их результаты, мягко говоря, не впечатляют.

Венчурное инвестирование основано на нахождении малого числа уникальных и суперуспешных проектов, и большом количестве неудач.

Причин неудач много, большинство связано со склонностью человека опускать детали: увидев красивую идею, он уже считает ее осуществленной.

Но [бизнес идея](#) мало быть правильной - ей надо быть коммерчески выгодной, а для превращения идеи в бизнес нужен не ученый-гений, а циничный менеджер и бизнесмен.

Что должен понимать **БИЗНЕС-АНГЕЛ**, чтобы *инвестиции* в итоге принесли ему существенный доход? Прежде всего, в **венчурном бизнесе** придется забыть об обычных правилах *инвестиций* в развитые компании.

Например, **БИЗНЕС-АНГЕЛ** не должен детально думать об оценке бизнеса. Бизнес на [стартовой стадии](#) вообще трудно оценить - слишком велика неопределенность.

И лучше вложить в [венчурный проект](#) чуть больше (меньше риск, что денег не хватит, да и для следующих размещений будет выше планка) - в случае успеха доход все равно будет несопоставим с затратами.

БИЗНЕС-АНГЕЛУ нельзя быть слишком жадным, когда стороны договариваются о долях в проекте. Слишком маленькая доля в **венчурном проекте**

может лишить предпринимателя мотивации. В этом случае, как правило, кусок пирога увеличивается, но сам пирог существенно (если не до нуля) уменьшается: предприниматель теряет интерес к бизнесу.

БИЗНЕС-АНГЕЛ не должен досконально анализировать бизнес-идею. Стартапы, как правило, фокусируются на новых продуктах или технологиях, в рамках которых мнения экспертов могут быть ошибочными.

Надо анализировать личность предпринимателя и команду **венчурного проекта**, и убедиться в том, что они действительно верят в успех.

Принято, например, руководствоваться правилом Put your money where your mouth is («Подкрепляй свои слова деньгами»), по которому предприниматель, верящий в успех, вкладывает в стартап собственные деньги. Однако такой метод может быть контрпродуктивным. Предприниматель иной раз отказывается *инвестировать* в собственный

бизнес-проект

не потому, что не верит в него, а потому, что у него нет средств для таких рискованных инвестиций.

Еще более экзотический метод практикует ряд американских групп **БИЗНЕС-АНГЕЛОВ**: они требуют от предпринимателей платы за право представить свой

венчурный проект

. Это, по их мнению, отсеивает тех, кто не уверен в успехе презентации. Однако этот метод, скорее всего, отсеивает более гордых и более уверенных в том, что они найдут *инвестиции*

и без унижительной «оплаты входного билета».

Распространенным способом сотрудничества является соглашение о «плавающей» доле: **БИЗНЕС-АНГЕЛ** получает за свои инвестиции не фиксированный процент компании, а долю, определяемую по итогам нескольких лет и приносящую ему как минимум гарантированный доход.

Хороший **БИЗНЕС-АНГЕЛ** должен понимать, что, если он может дать бизнесу только

деньги, лучше в такой бизнес не инвестировать. Настоящие

6

изнес-ангелы

помогают дополнительным бизнесом, лоббированием, предоставлением технологий, распространением позитивной информации и множеством других способов, включая стратегические советы и, как ни неприятно это звучит, жесткий контроль и критику на уровне совета директоров.

Но и понимание вышеизложенного ничего не гарантирует. **Венчур** - это экстремальный спорт, где немногих лучших ждет очень высокая награда.