

Сегодня большинство деловых людей, которые делают инвестиции в различные проекты и участвуют в биржевых торгах, постоянно отслеживают котировки акций (или ценных бумаг, что, кстати, не всегда одно и то же), чтобы понимать текущую конъюнктуру рынка.

Основные виды котировок:

- Прямые. Используются наиболее часто. Можно привести пример такой котировки: один центнер канадской пшеницы в текущий момент стоит 50 американских долларов. На табло это будет отражаться как "50 доллар/1цт пшеницы", а впереди будет наименование сорта, страны происхождения и других показателей, характеризующих товар. В России обычно внимательно отслеживают "нефтяные" [котировки акций лукойл](#), Транснефть, Роснефть и другие гиганты рынка составляют основу финансового рынка страны и активно играют на бирже, что и заставляет представителей всех отраслей экономики следить за котировками их ценных бумаг.
- Косвенные. Показывают количество какого-то товара, которых можно купить за 1 доллар США. Приведем тот же пример с канадской пшеницей: "1 доллар/0,02 цт пшеницы". В целом, существенного отличия между видами котировок нет абсолютно никакого.