

Все склонны делать ошибки, и это также касается вебдизайнеров. Какие же ошибки в вебдизайне на данный момент являются наиболее распространенными?

Ссылки на электронную почту.

Ссылки на e-mail адреса, как правило, не дают пользователю четкого понимания того, что они ведут именно на электронную почту. В названии сегодня используют все, что только возможно. Однако такой подход является неправильным, так как название ссылки подразумевает использование исключительно самого адреса электронной почты. В крайнем случае, можно пользоваться значком @ или же надписью «e-mail».

Альтернативный текст у каждой картинке отсутствует.

Очень много пользователей путешествует по сети без включенной функции показа графических изображений. Именно поэтому довольно часто они могут видеть исключительно только альтернативный текст. При его отсутствии необходимо подгружать изображение либо полностью, либо частично. На данный момент специалисты выделяют несколько видов изображений, каждый из которых требует наличие соответствующего текста. Если на том или ином изображении уже имеется надпись, рекомендуется цитировать ее один в один. Обычные иллюстрации требуют написания их содержания (не более двух или трех слов). Заказывая [продвижение сайта в яндексе](#)

и разработку его в сторонних компаниях, всегда сдержанно относитесь к самопиару – только результаты работы, демонстрирующие успешность, могут стать поводом для оценки работы по достоинству. В противном случае компаниям без нормального портфолио не стоит доверять. Изобилие исполнителей - возможность прекрасно разобраться в деталях с их помощью и найти ответственную компанию для реализации ваших идей.

Тире, минус и дефис.

Данные знаки очень часто путают между собой в процессе публикации в Интернете определенных документов. А этого делать нельзя.

Жесткое закрепление размеров шрифтов.

Каскадные таблицы стилей позволяют задавать определенный размер шрифтов на вебстранице в абсолютных величинах, что, как правило, приводит к тому, что пользователь наблюдает неизменную картинку.

Одинаковое название страниц

В данном случае имеется два варианта. Первый вариант подразумевает наличие одного и того же названия у каждой страницы, а второй – одинакового начала названия. При первом варианте все страницы будут путаться. При втором варианте пользователь будет нуждаться в большем количестве времени для распознавания названия страницы.