



Хотя в январе 2011 года Стив Джобс взял отпуск по состоянию здоровья на неопределенный срок, он не отошел полностью от управления делами в корпорации и не поленился лично представить новый **планшет iPad 2**.

Планшетник Apple мало изменился внешне, но зато стал намного быстрее - обработка графики происходит в 9 раз быстрее, что станет находкой для любителей видеоигр. По словам главы **Apple**, 2011-й пройдет под знаменем второго **планшета Apple**,

а у «подражателей» из стана Android мало шансов догнать компанию из Купертино.

Презентация второго «яблочного» планшета **iPad 2**, которую провел лично глава **Apple** Стив Джобс, прошла в среду 2 марта в Сан-Франциско. «Доброе утро. Мы работали над этим продуктом долгое время, и я не хотел пропускать этот день», - заявил под овации собравшихся осунувшийся глава «яблочных».

Планшетник для геймеров

Killer-application нового девайса - более производительное «железо»: **iPad 2** оборудован 2-ядерным чипом A5, который работает в два раза быстрее, чем процессор первой планшета из Купертино. При этом главный прорыв произошел в графике - в режиме работы с видео скорость устройства выросла сразу в девять раз, похвастался Стив Джобс. Так что на

iPad 2

станет удобнее работать с киноредакторами, будет легче проигрывать «тяжелые» видеоролики, но прежде всего это подарок для любителей игр. При этом расход энергии останется прежним и

iPad

, как и раньше, сможет работать от аккумулятора до 9 часов, заверил руководитель

Apple

.

В дизайн устройства **iPad 2** был внесен ряд изменений, хотя на первый взгляд первый **iPad**

мало отличается от второй версии. При более подробном рассмотрении можно заметить, что планшет стал тоньше (8,8 мм против 13,4 мм) и потерял в весе (600 г против 680 г).

Края нового

планшетного компьютера

приобрели более обтекаемую форму, чтобы «таблетку» было удобнее держать в руках.

Кроме того, **iPad 2** обзавелся фронтальной камерой - это означает, что теперь пользователям доступны видеозвонки по технологии FaceTime. Из новых входов на корпусе устройства - разъем для
кабеля HDMI

В

iPad 2

по-прежнему нет поддержки USB, как и слота для дополнительной карты памяти.

Экран **iPad 2** остался прежним - диагональ 9,7 дюйма, разрешение 1024 на 728 пикселей, дисплей Retina на планшет поставлен не был. Отметим, что это, например, меньше, чем у [планшета Motorola Xoom](#) с разрешением экрана 1280×800 пикселей, который сейчас рассматривается в качестве основного конкурента iPad.

Вместе с «таблеткой» **Apple** обновила операционную систему iOS до версии 4.3., которая будет доступна на **iPad**, iPhone и iPod Touch различных поколений.



Новые аксессуары для **IPAD 2**

Айпэд 2 появится в продаже в американских магазинах уже 11 марта, это значит, что серые **iPad 2** завезут в Россию уже в ближайшие две недели. Ждать официальный гаджет, как всегда, придется долго. В списке 26 стран, где релиз состоится 25 марта, отечественный рынок замечен не был.

Стоимость **айпэда 2** такая же, как и первой модели во время запуска: младшая Wi-Fi версия без модуля 3G с 16 Гб памяти обойдется в \$499, за наиболее навороченный вариант с Wi-Fi, модулем сотовой связи третьего поколения и 64 Гб памяти на борту придется выложить \$829. При этом **планшетные компьютеры** первого поколения сразу после презентации подешевели на американском сайте

Apple
на \$100-170.

При этом «яблочные» смекнули, что зарабатывать можно не только на самих устройствах, но и на аксессуарах к ним, поэтому вместе с **iPad 2** Стив Джобс представил обложку для защиты экрана планшета Smart Cover, которая призвана заменить

распространенные сейчас чехлы. Smart Cover поставляется в различных цветовых решениях, с помощью встроенных магнитов она крепится на экране, легким движением руки обложку можно поднять, свернуть и сложить треугольником под задней панелью **iPad**

для более удобного пользования гаджетом. Аксессуар будет продаваться отдельно, выполненная из полиуретана обложка обойдется в \$39, кожаный вариант - в \$69.

2011-й год - год **второго айпэда**

Презентуя **iPad 2**, Стив Джобс не забыл пройтись по конкурентам, посмеявшись над планшетами Samsung, которые «залеживаются на полках магазинов». По его словам 2010 год стал годом **iPad**, и многочисленные конкуренты до сих пор не могут угнаться за заданным **Apple** стандартом. «Станет ли 2011 год годом подражателей?» - спросил Джобс публику, когда на экране появились логотипы Google, Samsung, Hewlett Packard, BlackBerry и Motorola, и позже сам же ответил на свой вопрос: «2011-й станет годом **iPad 2**».

Из недостатков платформы Android, на которую ориентируются конкуренты **Apple**, глава «яблочных» назвал нехватку приложений, адаптированных под формат большого экрана. По его словам, число программ под **iPad** достигло 65 тыс., в то время как в распоряжении Android пока всего сотня «планшетных» приложений.

В 2010 году Apple продала около 15 млн. **iPad**, заработав на этом \$9,5 млрд., и заняла 90% рынка **планшетов**, сообщил генеральный директор Apple. В 2011 году **Apple** планирует продать 27-35 млн. **iPad 2**.