



Dropbox - облачное файловое хранилище, принадлежащее компании **Dropbox Inc.**, позволяет пользователям хранить и делиться файлами с другими людьми в Интернете.

В **Dropbox** работа построена на синхронизации данных по принципу «файлы без границ». **Dropbox** позволяет пользователям получить доступ к своим документам с любого компьютера.

Проект **Dropbox** – типичный вариант успешного [венчурного проекта](#). А начиналось все так. Декабрьским утром 2006 года Дрю Хьюстон стоял на автобусной остановке в Бостоне. Выпускник Массачусетского технологического института направлялся в Нью-Йорк и планировал потратить четыре часа в пути на работу над своим программистским проектом. Но вот незадача - карту памяти, на которой хранилась нужная информация, он забыл дома. Так Хьюстону пришла в голову идея

Dropbox

- сервиса, позволяющего автоматически синхронизировать любой файл в компьютере с другим компьютером или интернетом. Благодаря ему удаленный доступ к собственным файлам стал гораздо удобнее.

«Я чувствовал, что должен быть какой-то выход. Флешка на самом деле ничем не лучше дискеты», - говорит Хьюстон. Он начал зарабатывать программированием в 14 лет, а сейчас, в 27, работает генеральным директором **Dropbox**. Его приложение позволяет работать с документами, скажем, на домашнем компьютере и сохранять финальные версии файлов на ноутбуке или в мобильном телефоне, а также пересылать их другим. Больше не нужно посылать самому себе электронные письма.

Dropbox - не единственный игрок на рынке. Разработанное Google приложение Google Docs появилось в октябре 2006-го, на два года раньше. И, тем не менее, сейчас в **Dropbox**

4 млн. пользователей хранят 20 млрд. документов - среди них и беспорядочно качающие друг у друга файлы тинейджеры, и архитекторы, и спасатели с Гаити.

В апреле 2007 года Хьюстон получил \$ 15 000 от известного инкубатора **startup**-ов Y Combinator. Следующие четыре месяца он по 15 часов в день писал программный код. Его соседом по комнатке в Кембридже был второй основатель

венчурной компании

Араш Фердоуси, который бросил институт, чтобы присоединиться к проекту. В сентябре оба переехали в Сан-Франциско, где в течение двух недель добивались встречи с

венчурным инвестором

– представителями компании Sequoia Capital. Через несколько дней у них было \$ 1,2 млн. К сегодняшнему дню

Dropbox

привлекла уже \$ 7,2 млн.

венчурных инвестиций

Хьюстон называет **Dropbox** «десктопом интернета». Когда Вы скачиваете приложение **Dropbox**

на свой компьютер, программа создает папку, доступную с другого компьютера или из сети.

Dropbox

сохраняет все изменения в файле и транслирует их - за миллисекунды - на все компьютеры с доступом к данному файлу. Обеспечение постоянной синхронизации - это техническая

инновация

и маленький инженерный подвиг. Каждый сервер

Dropbox

постоянно наблюдает за 500 000 компьютеров. Хьюстон потратил месяцы на адаптацию программы к распространенным операционным системам - Microsoft, Apple и Linux.

Пользователи получают бесплатно 2 Гб (примерно 900 фотографий среднего размера), а затем платят \$ 10 в месяц за 50 Гб или \$ 20 за 100 Гб. Большинство платных пользователей применяют **Dropbox** для работы, однако их наниматели могут и не подозревать об этом. Хьюстон хитроумно обучил свое приложение обходить корпоративные системы сетевой защиты. Он не раскрывает деталей, но утверждает, что около 2% пользователей **Dropbox** платят за услуги, а выручка компании в этом году составила \$ 14 млн. Правда, существенная часть этих денег уходит на плату Amazon, у которой компания покупает серверное пространство.

Вини Лингхэм, разработчик сайтов в Сан-Франциско, начал пользоваться **Dropbox** год назад. Быстро исчерпав бесплатный лимит, он перевел на **Dropbox** весь свой жесткий диск, и теперь оплачивает дополнительные гигабайты. «Зато мне не страшно, что мой компьютер или ноутбук сломается или его украдут».

Но самые многообещающие клиенты **Dropbox** - это предприятия, использующие громоздкие системы для предоставления доступа к сложным файлам большому количеству работников. Они не могут воспользоваться Google Docs, чьи возможности ограничиваются текстовыми документами и электронными таблицами.

Компания Tishman Construction использует **Dropbox** для координации строительных работ на Манхэттене. Раньше, чтобы предоставить десяткам подрядчиков доступ к файлам с 3D-моделями, они использовали ftp-серверы. Подрядчикам приходилось запоминать пароли и подолгу ждать, пока загрузится нужный файл. А используя **Dropbox**, можно просто открыть документ на своем рабочем столе. «Наши подрядчики не хотят забивать себе голову ненужными технологиями», - говорит директор компании Скотт Вуд.

Продюсерская компания North American Midway Entertainment сэкономила благодаря **Dropbox** \$ 25000 за шесть недель, исключив затраты на курьерскую службу FedEx, развозившую документы.

Следующие версии операционных систем Microsoft и Apple наверняка будут уметь синхронизировать файлы. Но **Dropbox** меняет подходы к организации работы уже сейчас, уверен Хьюстон: «Мы создаем фундамент нового интернета, в котором файлы следуют за вами, на каком бы устройстве Вы ни работали»