



КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ нового поколения представил американский *стартап* Dynamics.

Замечено, что люди, имеющие несколько **КРЕДИТНЫХ КАРТ**, совершают 70% всех платежей одной картой. Каждый банк хочет, чтобы именно его **пластиковая карта** стала «любимой», и стремится завоевать расположение клиента, предлагая более выгодные тарифы, вводя бонусные программы.

Банки, которые первыми внедрят инновационные **КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ** Dynamics, имеют все шансы привлечь потребителей. Преимущества этих **банковских карт** - высокая безопасность и удобство использования.

Технология изготовления **банковских карт** с магнитной полосой, не претерпевшая изменений с 1970-х годов, оставляет желать лучшего с точки зрения безопасности платежей. В 1990-х появились **карты с чипом**, которые требуют введения пин-кода при совершении покупки, тем самым снижая риск несанкционированного использования. Однако подобные

смарт-карты

обязательно имеют и магнитную полосу для совместимости с устаревшим оборудованием, а, следовательно, их можно использовать и без пин-кода.

Обновление инфраструктуры происходит медленно: в эксплуатации до сих пор находится 60 млн. платежных терминалов, которые могут считывать информацию только с магнитной полосы. В США 90% всех транзакций по **банковским картам** совершается именно на таком морально устаревшем оборудовании.

Технология **Card 2.0**, разработанная компанией Dynamics, основана на использовании программируемой магнитной полосы. В **КРЕДИТНУЮ КАРТУ**

банка

вмонтирован

микро-компьютер, который способен обновлять информацию на магнитной полосе без помощи внешних устройств. Схема содержит около 70 электронных компонентов, в том числе батарею, которой хватает на три года автономного использования. При этом

пластиковая карта

имеет стандартные размеры, гнется, и не боится ни воды, ни царапин.

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ - прототипы

На базе технологии **Card 2.0** уже существует два продукта - пока что в виде прототипов.

Первый из них, получивший название **Hidden**, позволяет предотвратить несанкционированное использование

банк

овской карты

. На лицевой стороне

КРЕДИТНОЙ КАРТЫ

находится пять маленьких выпуклых кнопок и жидкокристаллический дисплей, заменяющий шесть цифр в 16-значном номере карты. Прежде чем расплатиться такой

КРЕДИТНОЙ КАРТОЙ

, ее владелец должен с помощью кнопок ввести пин-код. Когда

пластиковая карта

активирована, дисплей отображает недостающие цифры, а на магнитную полосу записывается вся необходимая для совершения транзакции информация. Через заданный промежуток времени карта автоматически деактивируется: вся информация с магнитной полосы стирается, а вместо цифр на дисплее отображается OFF. Для нашедшего или укравшего такую

КРЕДИТНУЮ КАРТУ

она, по сути, является бесполезным куском пластика.

Второй продукт - **MultiAccount** - позволяет интегрировать две **банковские карты** в одну. На поверхности *карты*

имеется два 16-значных номера и две кнопки, с помощью которых можно переключаться между счетами. При нажатии кнопки на магнитную полосу записывается информация по выбранному счету. Таким образом, клиент может иметь одновременно кредитную и *дебетовую карту* или, например, персональную и корпоративную.

Джефф Маллен, основавший Dynamics в 2007 году и занимающий пост CEO компании, надеется в ближайшие годы получить заказы от банкиров на изготовление десятков миллионов **КРЕДИТНЫХ КАРТ**. Хотя на рынок проникают [инновационные проекты](#) и новые технологии, например

банковские карты

с RFID-чипами, они требуют обновления инфраструктуры и, поэтому не могут быстро занять доминирующее положение.

В сравнении с этими решениями Dynamics позволяет обойтись «малой кровью». Изготовление **Card 2.0** стоит дороже, чем производство традиционных **банковских карт**, но ожидаемое снижение уровня мошенничества позволит банкам повысить прибыль.

Dynamics уже привлекла инвестиции от венчурного фонда Adams Capital Management на сумму 5,7 млн. долларов. Дополнительные 400 тыс. долларов для **стартапа** принесли победы в конкурсах бизнес-планов.

Еще одним преимуществом бизнес-проекта является то, что помимо Джеффа Маллена, являющегося держателем 150 патентов, в команде **стартапа** работает ряд специалистов по платежным системам, в том числе бывший вице-президент Visa Филипп Йен.