

Наименование **бизнес-проекта**



Строительство промышленного комплекса по **производству ПЕНОСТЕКЛА** и пенодекора - «ЗРМ»

Краткое описание бизнес идеи, продукта, **бизнес-проекта**

Строительство нового промышленного предприятия - **завода ПЕНОСТЕКЛА** и предоставление на региональный рынок *строительных материалов*

нового продукта, не имеющего аналогов в мире, производимого на основе нанотехнологии, по запатентованному ноу-хау и экологически чистой технологии, где в качестве основного сырья используются промышленные и бытовые **отходы стекла**

Проект относится к категории *новые строительные материалы*, конструкции, высотное строительство и строительные технологии.

ПЕНОСТЕКЛО

-

строительный материал
нового поколения.

Применение **ПЕНОСТЕКЛА** обеспечивает существенную выгоду при *строительстве*, а также значительное снижение себестоимости *строительства* при одновременном улучшении потребительских характеристик объекта и уменьшении расходов на содержание и эксплуатацию зданий.

Цели бизнес-проекта

1. Строительство **производства ПЕНОСТЕКЛА** производительностью до 40000 м³ в год
2. Выпуск **ПЕНОСТЕКЛА** со 100% загрузкой производства
3. Продажа 100% произведенного **ПЕНОСТЕКЛА**
4. Достижение годового объёма продаж **ПЕНОСТЕКЛА** и пенодекора от 12 до 16 млн. EUR

Краткое описание рынка и возможностей

Производство ПЕНОСТЕКЛА имеет основное отношение к *строительной индустрии* и рынку *строительных материалов*

.

Целевыми потребителями **ПЕНОСТЕКЛА** являются:

- компании-застройщики (жильё)
- инвесторы-застройщики (коммерческая и промышленная недвижимость)
- частные застройщики (индивидуальное жильё).

Наиболее значимыми потребителями **пеностекла** являются компании-застройщики, поскольку они являются основными потребителями *строительных материалов*

. Кроме того, они больше других заинтересованы в снижении себестоимости строительства объектов при этом улучшая их потребительские характеристики.

Основным стимулом покупки и применения **ПЕНОСТЕКЛА** в *строительстве* будет являться существенное уменьшение себестоимости и улучшение потребительских характеристик объекта.

Годовой оборот регионального рынка (Нижний Новгород) *строительных материалов* рассчитывается исходя из годового объёма строительства жилых и коммерческих квадратных метров. На конец 2008 г. в регионе построено 1,2 млн. кв.м жилых площадей и 0,3 млн. кв. м площадей коммерческого назначения.

Минимальная себестоимость *строительства* 1 кв.м площади составляет - 430 EUR (18,5 тыс. рублей за 1 кв.м), себестоимость состоит из 60% (258 EUR/1 кв.м) - стоимость *строительных материалов* и 40% (172 EUR/1 кв.м) - стоимость трудозатрат.

Годовой оборот регионального рынка *строительных материалов* составляет 387 млн. EUR (258 EUR x 1,5 млн. кв.м). Принимая в расчёт последствия кризиса, за основу расчёта берём 50% от первоначальных значений - 193,5 млн. EUR.

Оборот регионального рынка строительных материалов, %



Общий объем продаж строительных материалов (бетон, кирпич, металл) составляет около 100 млн руб. в год. В этом объеме преобладают общестроительные материалы (бетон, кирпич, металл), которые составляют около 65% от общего объема продаж. Остальные материалы (сухие строительные смеси, светопрозрачные ограждающие конструкции, кровельные материалы, фасадные отделочные материалы, утеплители и гидроизоляционные материалы, прочие расходные монтажные и строительные материалы) составляют около 35% от общего объема продаж.



Блоки 500x500x100 мм с различной плотностью и цветом. В зависимости от назначения и условий эксплуатации могут использоваться различные виды бетона и кирпича. Например, для наружных стен рекомендуется использовать более прочные и морозостойкие материалы, а для внутренних перегородок можно использовать более легкие и звукоизоляционные материалы.

Схема размещения оборудования для производства ПЕНОСТЕКЛА



... ПЕНОСТЕКЛА ...

... на рынке и тенденции спроса ...

... реализации продукции за минусом НДС и аналогичных платежей

... результат управленческих расходов

... минус налог на прибыль

... Отчет о движении денежных средств (Форма ф-4),

... инвестиционных средств

... средства

... дивидендов

... чистой прибыли

... средства

... 10 лет ... 6,5%

... и

... (доли

... 17%

... был

... команда по производству см. в