



Наименование бизнес-проекта

**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** - сервис размещения, поиска и получения объявлений.

Описание бизнес идеи, проекта, продукта, услуги, суть инновации

Создание, предоставление и обслуживание клиентов **информационной услугой «МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**

» в режиме реального времени, предоставляя высококачественные, не дорогие, а самое главное востребованные

**информационные услуги**

по обмену информацией потребительского рынка для самых широких слоев населения.

Сервис «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» содержит самые востребованные разделы у населения, в частности: недвижимость, транспорт, бытовая техника, средства связи, работа, знакомства.

Реализация услуги «**Мобильные Объявления**» будет осуществлена за счет:

- освоения нового высокотехнологичного способа обмена информацией
- возможности для населения/пользователей удобно в реальном времени обмениваться информацией потребностей потребительского рынка, повышая эффективность подаваемого объявления
- образования технологической базы данных для включения в действующую всероссийскую организацию информационных служб
- создания новой инфраструктуры

Сервис **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** предлагает пользователям услугу подачи или получения **объявления** через мобильный телефон, который у всех и всегда под рукой.

Сервис **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** дает возможность в любое удобное время подать или получить **объявления** не теряя времени по более низкой цене.

Цель бизнес-проекта

Сервис «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» имеет цель за счет основных преимуществ **мобильных услуг** за год привлечь к себе 3% спроса пользователей от конкурирующего информационного рынка **объявлений** в 1 год.

7% населения пользуются одной из распространённых газет «Из рук в руки» для размещения и использования **объявлений**.

Сервис «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» должен заменять большую часть газет, выпускающих рубрику **ОБЪЯВЛЕНИЯ**, и достичь уровня пользования услугой в 9% от количества жителей в 3 год операционной деятельности.

Число активных пользователей в 1 год - 4 011 971 человек, в 3 год - 12 035 913 соответственно.

Краткое описание рынка и возможностей

**Объявления** помогают многим купить или продать подержанные вещи, найти работу или установить знакомства, снять, сдать или обменять квартиру, а также решить другие проблемы.

**Рынок объявлений** пользуется большим спросом у населения, и на данный момент существует несколько способов обмена информации - это Интернет и газеты.

- Интернет:

□ Количество пользователей сети Интернет в России к 2010 году составляет 75 млн., из них более 70% занимают организации, частный сектор составляет около 30% (30 млн. пользователей).

- Газетные службы:□

Газеты **частных объявлений** уже четвертый год держат уровень пользователей услуги. Это говорит о сбалансированности качественных характеристик предложения и спроса. Только в Москве насчитывается более 50 газетных информационных служб с **объявлениями** с тиражами от 10 000 до 1,5 млн. Число потребителей

*газетных объявлений*

составляет около 38 971 360 человек.

По данным многих газетных информационных служб существует прогнозируемый, устойчивый и увеличивающийся спрос на услуги обмена информации. Суммарные тиражи выпускаемых рубрик **объявлений** охватывают большую часть сфер товаров. **Частные объявления** граждан в одной Москве составляют 33 400 000 тиражей в месяц.

- **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ:**

На сегодняшний день аналога предлагаемой услуги не существует.

Описание проблемы

- Интернет:

Для того чтобы подать или получить **объявление** нужен доступ к Интернету, который не у всех и всегда есть.

Из-за большого спроса на **объявления** в Интернете к 2010 году добавилось более 180 сайтов и 280 досок объявлений. Несмотря на удобства Интернета в связи с обширной глобальностью и многочисленностью сайтов и досок

**объявлений**

- успех продаж и поиск правильного выбора сокращается.

Большой выбор *досок объявлений* предоставляют беспорядочный выбор **объявлений**, и для того что бы отыскать необходимые

**объявления**

требуется большое количество времени. Все это сказывается на том, что большое количество

**объявлений**

остаются незамеченными, т.е. неэффективными.

Несмотря на то, что в последнее время Интернет стал скоростным, время на поиск, получение или размещение информации затрачивается достаточно много - от 20 до 90 минут.

- Газеты:

Для поиска **объявления** с интересующим товаром или услугой необходимо купить газету (примерно 35 руб.). Для подачи **объявления** в рубрику бесплатных **объявлений**

также необходимо купить газету (для приобретения бланка подаваемого объявления) и отправить заполненный бланк на специальный ящик, что крайне неудобно.

В последнее время газеты стали использовать прием **объявлений** по СМС, стоимостью от 110 до 200 руб., (60-95 руб. за каждые 70 символов), при этом практически в большинстве случаев разместить 1 объявление за 1 СМС невозможно. Так же существует прием **объявлений**

по телефону стоимостью 85-150 руб./мин., при этом скорость **размещения объявлений** остается невысокой - задержка 7-10 дней на выпуск тиража после **подачи объявления**

Многие газеты, пользуясь своей популярностью, **размещают объявления** стоимостью от 60 до 1200 руб., при стоимости газеты от 0 до 60 руб.

Покупатели приобретают газету, в основном, из-за 1 или нескольких необходимых **объявлений**

Краткое описание решения

Сервис «**МОБИЛЬНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ**» решает задачу быстрой подачи и поиска **объявлений**

, что влияет на эффективный результат поиска или продажи своего товара/услуги.

Сервис «**МОБИЛЬНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ**» - это сервис, с помощью которого можно дешево, удобно и в любое время разместить или получить **объявления**

в режиме реального времени с помощью мобильного телефона, опережая аналогичный сервис Интернета или газет.

**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** дает возможность эффективно доставлять **объявления** до конкретного потребителя, что позволяет не оставлять без внимания ни одно **объявление**

Чтобы воспользоваться **МОБИЛЬНЫМИ ОБЪЯВЛЕНИЯМИ**, нужен любой мобильный телефон или смартфон. Новая услуга заменит все газетные информационные службы, при этом пользователи **част**

**ных объявлений**

смогут, не теряя 7-10 дней на выпуск газеты с подаваемым

**объявлением**

, в любое время

**разместить объявление**

, которое сразу же попадет в информационную строку.

С помощью сотового телефона и сервиса «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» в любое удобное время можно получить интересующие

**объявления**

, которые появятся в газете только через 7-10 дней.

Преимущества проекта и рыночные возможности

Затраты на **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** примерно на 70% ниже затрат газетного издательства, которое вынуждено тратить на бумагу, печать, распространение и на содержание большого числа персонала, при этом зона обслуживания в десятки раз меньше чем у **МОБИЛЬНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ**.

**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** привлекут внимание пользователей дешевой, удобной, всем доступной и в любое время, опережающей газеты, эффективной услугой по работе с **объявлениями**.

Проект «**Мобильные Объявления**» обладает рядом конкурентных преимуществ:

- эффективное донесение **объявлений** до потенциального потребителя, что позволяет не оставлять без внимания каждое объявление
- цена на услугу в 2-20 раз ниже, чем у других информационных служб, - всего 29 руб./мин.
- высокая скорость размещения, поиска и получения **объявлений** - всего 0,5-1,5 минуты - значительно удобнее и быстрее не только газет, а так же и Интернета
- служба является автоматической, не требует обработки **объявлений**, работает круглосуточно
- система автоматизирована, построена на распознавании речи
- широкая доступность населению - мобильный телефон есть у каждого
- после получения СМС объявлений дозвон по выбранным объявлениям производится автоматически - просто указав номер под выбранным объявлением и нажав дозвон
- база объявлений больше чем у газет
- расширенная зона обслуживания и покрытие территории

Краткий обзор технологии

Для **размещения объявления** абонент звонит с мобильного телефона на номер службы « **МОБИЛЬНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ** » и отвечает на вопросы виртуального оператора, что именно его интересует, выбрав раздел, оставляет

свое **объявлени**  
**е**, после  
чего через несколько секунд, абонент получает СМС уведомление о принятии его  
**объявления**  
. Его  
**объявление**  
тут же попадает в базу данных выбранного раздела.

Для *получения объявлений* абонент звонит с мобильного телефона на номер службы «  
**МОБИЛЬНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ**  
», в разделе  
*получения объявлений*  
отвечает на вопросы виртуального оператора, что именно его интересует. После чего,  
через несколько секунд абонент получает те  
**объявления**  
, которые выбрал, и находятся в данной базе, в виде СМС, где указана информация  
**объявлений**  
, цены с телефонными номерами, по которым он сможет сразу дозвониться до продавца  
или покупателя, подавшего  
**объявления**  
.

Сервис **МОБИЛЬНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ** работает на распознавании речи, а это значит,  
что услуга полностью автоматизирована и не требует привлечение дополнительных  
сотрудников для обработки  
**объявлений**  
. Технология  
распознавания речи  
впервые применена вместо «утомительного» нажатия кнопок на телефоне.

Возможные аналоги, конкуренты, конкурентные технологии или существующие решения,  
направленные на ту же задачу

Прямых конкурентов у сервиса «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» нет.

В целом на рынке сектора информационных служб на данный момент существует два



конкурента - это газеты и Интернет: сайты и *доски объявлений*.

#### Бизнес-модель

Финансовые поступления будут осуществляться со счетов абонентов за пользование платной услугой «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» при подаче или получении объявлений с поминутной тарификацией.

#### Предварительный прогноз продаж - кратко

Расчеты прогноза продаж рассчитаны с учетом максимального 48%-биллинга, оставляемого операторами сотовой связи за свои услуги.

За пользование услугой с абонента снимается 29 руб./мин. С вычетом 48%-биллинга, сервис **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** зарабатывает 15 руб./мин.

План продаж

1 год

2год

3год

Доля потребителей, %

3

6

9

Число активных пользователей

4 011 971

8 023 942

12 035 913

Выручка, руб.

61 639 733

181 721 163

246 558 932

Стратегия развития

**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** планирует первоначальный запуск в городе Москве, в дальнейшем за счет своих мощностей расширить информационную сеть по всей России (Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Екатеринбург, Самара, Казань).

При инвестициях 3 000 000 рублей проект планируется запустить сначала в Москве, затем развивать в запланированных городах на собственные мощности, при этом график развития запланированных городов задерживается на 6-8 месяцев.

При инвестициях 13 000 000 рублей проект будет осуществляться по всем семи городам параллельно со сдвигом по времени согласно плану развития.

Примерный план для Москвы:

месяц

1

2

3

клонирование и редактирование ПО



подкключение номеров





сбор базы объявлений



подготовка рекламной продукции





тестирование системы



запуск рекламы



запуск услуги





Текущая ситуация по проекту (что сделано, какие произведены расходы/затраты)

К настоящему моменту сервис «**МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ**» полностью подготовлен к запуску, проведено тестирование системы.

Разработана схема и механика рекламного продвижения.

Риски проекта

Описание рисков

Основной риск - риск, возникающий при начале деятельности организации.

Данный риск связан с тем, что новая компания/новый бизнес-проект не имеет устоявшихся взаимосвязей в бизнесе, опыта решения возникающих проблем, устойчивых отношений с клиентами, административными органами, репутации и кредитной истории. Риск может быть минимизирован тщательной проработкой проекта, наличием профессионально подготовленного управленческого персонала, новизной и актуальностью проекта.



## SWOT-анализ

### Сильные стороны

### Слабые стороны

- отсутствие прямых конкурентов
  - система запатентована, аналога такой информационной службы не существует
  - услуга находится в полной готовности к эксплуатации, а так же прошла тестирование в работе
  - управление и развитие всем проектом по всей России можно осуществлять с одного головного офиса
  - необходимое время для подключения и запуска услуги для одного города составляет всего несколько дней
  - система автоматизирована, построена на распознавании речи
  - удобство пользования: за 0,5 минуты получения информации
  - цена на услугу в 2-20 раз ниже, чем у других информационных служб
  - служба работает круглосуточно в режиме 24/7/365
- 
- новая компания, новый проект или новая услуга не имеет устоявшихся взаимосвязей с потребителями

### Возможности

### Угрозы

- возможность предоставлять эффективные рекламные СМС-услуги целевым потенциальным клиентам
  - возможность расширения основных информационных разделов
- 
- рекламная СМС-рассылка в первом квартале может не дать желаемого рекламного результата

Финансовые показатели проекта

Объем и структура требуемых инвестиций

3 000 000 руб. инвестиций необходимы на 4-х месячный период развития проекта, так как проект имеет расширенное обслуживание абонентов, что дает быстрый рост развития по минимальному рассчитанному спросу на услугу и выход на самоокупаемость уже в 3-м месяце.

Наименования затрат

Сумма, руб.

Обслуживание ПО системы

380 000

Реклама и продвижение

2 620 000

Итого

3 000 000

Финансовый план проекта - Отчет о прибылях и убытках (Форма ф-2), руб.

Наименование показателя

1 год

Доходы и расходы по обычным видам деятельности

Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей)

116 347 159

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг

36 808 574

Валовая прибыль

79 538 585

Коммерческие расходы

11 784 000

Управленческие расходы

680 400

Прибыль (убыток) от продаж

67 074 185

Прочие доходы и расходы

Прочие операционные расходы

1 500 000

Прибыль (убыток) до налогообложения

65 574 185

Текущий налог на прибыль

3 934 451

Чистая прибыль (убыток) отчетного периода

61 639 734

График использования инвестиций - Отчет о движении денежных средств (Форма ф-4), руб.

Наименование показателя

1 год

Движение денежных средств по текущей деятельности

Поступило денежных средств

116 347 159

Направлено денежных средств

54 707 425

Результат движения денежных средств от текущей деятельности

61 639 734

Движение денежных средств по инвестиционной деятельности

Поступило денежных средств

3 000 000

Направлено денежных средств

3 000 000

Результат движения денежных средств от инвестиционной деятельности

0

Результат движения денежных средств за отчетный период

61 639 734

Остаток денежных средств на начало отчетного периода

0

Остаток денежных средств на конец отчетного периода

61 639 734

Показатели проекта

Наименование показателя

Значение

IRR проекта (внутренняя норма доходности), %

639

NPV (чистая приведенная стоимость, руб. за 1 год

32 101 704

DR (ставка дисконтирования NPV), %

31

Срок окупаемости, мес.



24

Индекс прибыльности, PI

12

Мультипликатор при выходе, x

80

Предложение инвестору

Цели инвестиций

Запуск системы **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** и рекламное развитие услуги.

Оценка вложений со стороны инициатора проекта (материальные и нематериальные активы и их стоимость)

Вложены личные материальные и нематериальные активы на создание и построение системы (Патент, Сертификат интеллектуальной собственности, открытие организации, бизнес-план, маркетинг, статистика, аренда ПО, лицензия системы, разработка/подготовка/построение системы, подключение номеров в коде 8800/8909,

покупка оргтехники) с общей оценочной стоимостью более 2 000 000 руб.

Структура владения до инвестиций

Частное лицо - 100%.

Структура владения после инвестиций

При инвестициях 3 000 000 руб. инвестор получает 51% доли в компании.

При инвестициях 13 000 000 руб. инвестор получает 80% доли в компании.

Состав инвесторов, доли и форма участия в Проекте

1 ключевой инвестор.

Основные условия Сделки (акции/доли/долг)

Доли в уставном капитале компании.

Инвестиционные транши и условия к исполнению по траншам

Инвестиции идут на зарплату, поддержание сервиса, затраты на рекламу – оплата по договорам, счетам и ведомостям.

Выход из проекта

Стратегия выхода Инвесторов

Возможность частичного или полного обратного выкупа.

Планируемый срок выхода

2 года или долгосрочные отношения.

Предполагаемая цена выхода

При инвестиции 3 000 000 рублей - 15 000 000 руб.

При инвестиции 13 000 000 рублей - 60 000 000 руб.

Мультипликатор при выходе (x)

5

Описание команды проекта

Краткая информация об опыте и компетенции ключевых участников Проекта

Автор и основной участник проекта имеют 8-летний опыт управления компанией - лидером российского рынка информационных решений (технологических платформ) для контент - и сервис-провайдеров.

Программы мотивации ключевых участников и сотрудников проекта

Квартальные премии по результатам работы всем сотрудникам и участникам проекта, кроме собственников и рекламного отдела. Рекламный отдел - оплата по договору.

Список Приложений

- Резюме проекта
- Бизнес-план
- Финансовый план
- Таблицы запланированного запуска и предполагаемого графика работ
- Произведённые затраты в проект

ТЭП бизнес-проекта Мобильный сервис **МОБИЛЬНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ** см. в разделе **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ** по

[ссылке](#)