



Нашумевший **СТАРТАП** ChatRoulette.com потерял половину аудитории. В чем причина?

В начале года интернет облетела сенсация - новый интернет **СТАРТАП** ChatRoulette.com, созданный 17-летним московским школьником Андреем Терновским, стал любимой игрушкой миллионов пользователей во всем мире. По оценке Google AdPlanner, к середине марта посещаемость сайта достигла 0,5 млн. человек в день.

Пользоваться сайтом было очень легко - нажав на кнопку start, посетитель видел в одном окне себя, в другом анонимного собеседника, а в третьем мог обмениваться письменными сообщениями.

Успешный **стартап** привлек бесчисленных **бизнес-ангелов** - от владельца DST Юрия Мильнера до первого инвестора Twitter Фреда Уилсона. Но Терновский отказался продавать даже долю в своей компании. Он нанял семерых программистов и уехал в Калифорнию. Но позже трафик пошел на спад, и к концу июня число уникальных пользователей упало ниже 250 000.

ПОТЕРИ

ChatRoulette.com потеряла половину аудитории.



Секрет успеха интернет-стартапа ChatRoulette.com: как создать виральный сайт