



Название книги: **Основы бизнеса**

Год выпуска книги: 2005

Издательство: РДЛ

Автор: Круглова Н.Ю.

Язык: русский

Страниц: 560

Формат: pdf

Описание:

В учебнике «**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**» рассматривается система современного бизнеса как коммерческой деятельности, непосредственно направленной на получение прибыли. В учебнике «**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**» охарактеризованы организационно-правовые формы предпринимательства, в том числе новые формы предпринимательства без образования юридического лица. Показана роль конкуренции в системе бизнеса: влияние факторов конкуренции на параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке, а также защита конкуренции на рынке финансовых услуг.

Учебник «ОСНОВЫ БИЗНЕСА» содержит примеры проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке. Большое внимание в учебнике уделяется договорному режиму коммерческой деятельности, а также реализации товаров и торговому обороту производственных активов предприятия. Сопоставляется традиционная и новая системы взаимоотношений предприятий с поставщиками. Рассматриваются правоотношения, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом, по оплате товара, его страхованию и сохранению прав собственности, а также правоотношения, касающиеся различных условий поставки.

Текстовый материал сопровождается поясняющими таблицами, рисунками, схемами.

Учебник «ОСНОВЫ БИЗНЕСА» предназначен для студентов, обучающихся по экономико-правовым и экономическим специальностям, аспирантов и преподавателей вузов. Книга будет полезна предпринимателям, руководителям предприятий, менеджерам и функциональным специалистам.

Содержание:

Глава 1. Экономическая сущность бизнеса

1.1. Система современного бизнеса

1.1.1. Область производственно-коммерческой деятельности

1.1.2. Область торгового оборота производственных активов

1.1.3. Формирование потенциала прибыльности

1.2. Предпринимательство и выбор позиции в конкуренции

1.2.1. Предприятие предпринимательского типа

1.2.2. Предпринимательские реакции и маркетинг

1.2.3. Мотивы и функции предпринимательского риска

1.2.4. Выбор позиции в конкуренции

1.3. Принцип взаимовыгодности нововведений

Глава 2. Правовой механизм коммерческой деятельности. Субъекты коммерческих правоотношений

2.1. Категории коммерческого права

2.2. Субъекты коммерческих правоотношений

2.3. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества

2.3.1. Хозяйственные товарищества

2.3.2. Общество с ограниченной ответственностью

2.3.3. Общество с дополнительной ответственностью

2.3.4. Акционерное общество

2.4. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица

2.4.1. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества

2.4.2. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга)

2.5. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий

Глава 3. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности

3.1. Механизм конкуренции

3.2. Конкурентоспособность и инновационная активность

3.2.1. Взаимозаменяемость количества и качества продукции в удовлетворении потребностей

3.2.2. Конкурентоспособность товара

3.2.3. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность

3.3. Ограничение монополистической деятельности

3.3.1. Определение доминирующего положения предприятия на товарном рынке

3.3.2. Ограничение монополистической деятельности законодательством

3.3.3. Формы недобросовестной конкуренции

3.3.4. Антимонопольные органы и их деятельность

3.3.5. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

3.4. Конкурентная среда на товарных рынках и государственное регулирование их структуры

3.4.1. Продуктовые границы товарного рынка

3.4.2. Состав продавцов и покупателей. Географические границы рынка

3.4.3. Определение объема товарных ресурсов рынка и доли хозяйствующего субъекта на рынке

3.4.4. Структура товарного рынка

3.4.5. Государственное регулирование структуры товарных рынков

3.4.6. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли

3.4.7. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта

3.5. Защита конкуренции на рынке финансовых услуг

3.5.1. Доминирующее положение финансовой организации

3.5.2. Правовые меры преодоления ограничений в конкуренции и недобросовестной конкуренции

3.5.3. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг

Глава 4. Договорный режим коммерческой деятельности

4.1. Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях

4.2. Обязательства в коммерческих правоотношениях

4.2.1. Исполнение обязательств

4.2.2. Обеспечение исполнения обязательств

4.2.3. Перемена лиц в обязательстве

4.2.4. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств

4.3. Договор как основа коммерческих обязательств

Глава 5. Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия

5.1. Купля-продажа

5.1.1. Реакция предприятия на конъюнктуру рынка

5.1.2. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения

товаров

5.1.3. Подбор поставщиков и взаимоотношения с ними

5.1.4. Договор купли-продажи

5.1.5. Розничная купля-продажа

5.1.6. Договор мены

5.1.7. Договор международной купли-продажи

5.2. Поставка товаров

5.2.1. Договор поставки

5.2.2. Поставка товаров для государственных нужд

5.3. Торговый оборот производственных активов предприятия

5.3.1. Предприятие как объект права

5.3.2. Купля-продажа недвижимости

5.3.3. Слияние и поглощение компаний

5.3.4. Продажа предприятия (имущественного комплекса)

5.4. Правовые основы биржевой торговли

5.5. Правовое регулирование отношений в области рекламы

5.6. Крупные сделки

5.7. Аренда

5.7.1. Общие положения об аренде

5.7.2. Организационно-экономические особенности финансовой аренды (лизинга)

Глава 6. Рынок ценных бумаг

6.1. Общая характеристика ценных бумаг

6.2. Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг

6.3. Рынок ценных бумаг

6.3.1. Функции рынка ценных бумаг

6.3.2. Формы рынка ценных бумаг

6.3.3. Участники рынка. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг

6.3.4. Фондовая биржа

6.3.5. Государственное регулирование и саморегулирование рынка ценных бумаг

6.4. Особые меры защиты прав и законных интересов инвесторов на рынке эмиссионных ценных бумаг

Depositfiles

[Скачать учебник](#) [ОСНОВЫ БИЗНЕСА](#)

Share

[Скачать учебник](#) [ОСНОВЫ БИЗНЕСА](#)