



Название книги: **Основы бизнеса**

Год выпуска книги: 2005

Издательство: РДЛ

Автор: Круглова Н.Ю.

Язык: русский

Страниц: 560

Формат: pdf

Описание:

В учебнике «**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**» рассматривается система современного бизнеса как коммерческой деятельности, непосредственно направленной на получение прибыли. В учебнике «**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**» охарактеризованы организационно-правовые формы предпринимательства, в том числе новые формы предпринимательства без образования юридического лица. Показана роль конкуренции в системе бизнеса: влияние факторов конкуренции на параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке, а также защита конкуренции на рынке финансовых услуг.

**Учебник «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»** содержит примеры проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке. Большое внимание в учебнике уделяется договорному режиму коммерческой деятельности, а также реализации товаров и торговому обороту производственных активов предприятия. Сопоставляется традиционная и новая системы взаимоотношений предприятий с поставщиками. Рассматриваются правоотношения, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом, по оплате товара, его страхованию и сохранению прав собственности, а также правоотношения, касающиеся различных условий поставки.

Текстовый материал сопровождается поясняющими таблицами, рисунками, схемами.

**Учебник «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»** предназначен для студентов, обучающихся по экономико-правовым и экономическим специальностям, аспирантов и преподавателей вузов. Книга будет полезна предпринимателям, руководителям предприятий, менеджерам и функциональным специалистам.

Содержание:

Глава 1. Экономическая сущность бизнеса

1.1. Система современного бизнеса

1.1.1. Область производственно-коммерческой деятельности

1.1.2. Область торгового оборота производственных активов

1.1.3. Формирование потенциала прибыльности

1.2. Предпринимательство и выбор позиции в конкуренции

1.2.1. Предприятие предпринимательского типа

1.2.2. Предпринимательские реакции и маркетинг

1.2.3. Мотивы и функции предпринимательского риска

1.2.4. Выбор позиции в конкуренции

1.3. Принцип взаимовыгодности нововведений

Глава 2. Правовой механизм коммерческой деятельности. Субъекты коммерческих правоотношений

2.1. Категории коммерческого права

2.2. Субъекты коммерческих правоотношений

## 2.3. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества

### 2.3.1. Хозяйственные товарищества

### 2.3.2. Общество с ограниченной ответственностью

### 2.3.3. Общество с дополнительной ответственностью

### 2.3.4. Акционерное общество

## 2.4. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица

### 2.4.1. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества

### 2.4.2. Правовые основы коммерческой концессии (франчайзинга)

## 2.5. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий

## Глава 3. Конкуренция и ограничение монополистической деятельности

### 3.1. Механизм конкуренции

## 3.2. Конкурентоспособность и инновационная активность

3.2.1. Взаимозаменяемость количества и качества продукции в удовлетворении потребностей

3.2.2. Конкурентоспособность товара

3.2.3. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность

## 3.3. Ограничение монополистической деятельности

3.3.1. Определение доминирующего положения предприятия на товарном рынке

3.3.2. Ограничение монополистической деятельности законодательством

3.3.3. Формы недобросовестной конкуренции

3.3.4. Антимонопольные органы и их деятельность

3.3.5. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

3.4. Конкурентная среда на товарных рынках и государственное регулирование их структуры

3.4.1. Продуктовые границы товарного рынка

3.4.2. Состав продавцов и покупателей. Географические границы рынка

3.4.3. Определение объема товарных ресурсов рынка и доли хозяйствующего субъекта на рынке

3.4.4. Структура товарного рынка

3.4.5. Государственное регулирование структуры товарных рынков

3.4.6. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли

3.4.7. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта

3.5. Защита конкуренции на рынке финансовых услуг

3.5.1. Доминирующее положение финансовой организации

3.5.2. Правовые меры преодоления ограничений в конкуренции и недобросовестной конкуренции

3.5.3. Государственный контроль за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг

## Глава 4. Договорный режим коммерческой деятельности

### 4.1. Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях

### 4.2. Обязательства в коммерческих правоотношениях

#### 4.2.1. Исполнение обязательств

#### 4.2.2. Обеспечение исполнения обязательств

#### 4.2.3. Перемена лиц в обязательстве

#### 4.2.4. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств

### 4.3. Договор как основа коммерческих обязательств

## Глава 5. Реализация товаров и торговый оборот производственных активов предприятия

### 5.1. Купля-продажа

#### 5.1.1. Реакция предприятия на конъюнктуру рынка

#### 5.1.2. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения

товаров

5.1.3. Подбор поставщиков и взаимоотношения с ними

5.1.4. Договор купли-продажи

5.1.5. Розничная купля-продажа

5.1.6. Договор мены

5.1.7. Договор международной купли-продажи

5.2. Поставка товаров

5.2.1. Договор поставки

5.2.2. Поставка товаров для государственных нужд

5.3. Торговый оборот производственных активов предприятия

5.3.1. Предприятие как объект права

5.3.2. Купля-продажа недвижимости



5.3.3. Слияние и поглощение компаний

5.3.4. Продажа предприятия (имущественного комплекса)

5.4. Правовые основы биржевой торговли

5.5. Правовое регулирование отношений в области рекламы

5.6. Крупные сделки

5.7. Аренда

5.7.1. Общие положения об аренде

5.7.2. Организационно-экономические особенности финансовой аренды (лизинга)

Глава 6. Рынок ценных бумаг

6.1. Общая характеристика ценных бумаг

6.2. Выпуск и обращение эмиссионных ценных бумаг

## 6.3. Рынок ценных бумаг

### 6.3.1. Функции рынка ценных бумаг

### 6.3.2. Формы рынка ценных бумаг

### 6.3.3. Участники рынка. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг

### 6.3.4. Фондовая биржа

### 6.3.5. Государственное регулирование и саморегулирование рынка ценных бумаг

## 6.4. Особые меры защиты прав и законных интересов инвесторов на рынке эмиссионных ценных бумаг

Depositfiles

[Скачать учебник](#) [ОСНОВЫ БИЗНЕСА](#)

Share

[Скачать учебник](#) [ОСНОВЫ БИЗНЕСА](#)