



Название книги: **Библия малого бизнеса. От идеи до прибыли**

Год выпуска книги: 2010

Издательство: АСТ

Автор: Аркадий Теплухин

Язык: русский

Страниц: 310

Формат: pdf

Описание:

Вы держите в руках книгу «**БИБЛИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. От идеи до прибыли**», которая станет вашим надежным руководством для создания успешного бизнеса.

Это первая книга в России, в которой всесторонне описаны современные, реальные, проверенные в «боях» технологии и методы начала и развития малого бизнеса.

Из книги «**БИБЛИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. От идеи до прибыли**» Вы узнаете, как создать [бизнес-идею](#), найти сферы, отрасли, сектора и ниши для приложения ваших сил, как освоить первичные расчеты окупаемости, написать простейший бизнес-план, освоите правила ведения первичной документации, правила поиска покупателей или клиентов, проведения первичного маркетинга на всех этапах открытия и начала работы предприятия, научитесь вести эффективный поиск финансов и планирование развития - все вопросы от идеи и до получения первой прибыли вашего нового собственного предприятия.

Книга БИБЛИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА без сомнения откроет вам новый источник знаний для создания конкурентных преимуществ и роста вашего бизнеса. В ней предложены готовые рецепты и конкретные решения, которыми вы сможете пользоваться сразу, не дочитав книгу до конца!

Оглавление

Введение

Часть I

Глава 1. Начало бизнес-пути

Глава 2. Мифы и страхи в бизнесе

Глава 3. Вы - предприниматель!

Глава 4. Что самое главное для предпринимателя?

Глава 5. Как построить систему связей? Вращайтесь среди нужных людей

Глава 6. Вы начинаете бизнес!

Глава 7. Ваша золотая ниша - ваш кусок хлеба с икрой!

Глава 8. Сегменты рынка. «Ключ от квартиры, где деньги лежат»

Глава 9. Можно ли открыть свое дело без стартового капитала?

Глава 10. «Мои финансы поют романсы»

Глава 11. Что такое точка безубыточности?

Глава 12. «То - не знаю что», или [Бизнес-план](#)

Глава 13. Вы - руководитель, он же «отец родной»

Глава 14. Ошибки на взлете

Часть II

Глава 15. Продажи - главный источник наличности. Начинаем продавать

Глава 16. Маркетинговый механизм. Система маркетинга

Глава 17. Создание концепции бренда

Глава 18. Инновации. Меняйся или умрешь!

Заключение

Depositfiles

[Скачать книгу БИБЛИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. От идеи до прибыли](#)

Share

[Скачать книгу БИБЛИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. От идеи до прибыли](#)